

Nápadov je dosť, ale chýba im manažment

Inovatívny firmám u nás ruže nekvitnú. Nielen preto, že tu chýbajú mnohé tradičné formy financovania, ale aj pre nezujem ľudí svoje nápady presadiť.

Čo u nás najviac bráni malým inovatívnym firmám v rozvoji?

Najdôležitejšie je, aby inovatívne firmy najprv vznikali! Na Slovensku ako v poslednej krajine strednej Európy dlhé obdobie nebol žiadny inovatívny ekosystém, ktorý by podporoval vznik malých podnikov v oblasti technológií a inovácií. Napokon sa ho podarilo vytvoriť prostredníctvom niekoľkých šťastných príbehov úspešných technologických podnikov, ako aj niekoľkých stretnutí start-upov prostredníctvom tzv. start-up-campov a taktiež prostredníctvom školení, ktoré sme zorganizovali s partnermi zo zahraničia. Napokon sme vydali aj knihu o problematike rizikového kapitálu



(venture capital), keďže na Slovensku táto téma absolútne chýbala.

Vy ste stáli aj za výnimočnou súťažou Start-up awards...

Áno, zorganizovali sme ju spolu so sponzormi Dell a KPMG a s podporou SARIO. Z 37 firiem, ktoré sa prihlásili, mohli ísť štyri do Silicon Valley, aby okúsili globálnu konkurenciu. Podľa doterajších informácií sa im veľmi darí.

S ktorými prekážkami musia takéto firmy zápasiť?

Hlavnou prekážkou je financovanie. Inovatívne firmy vo svete, ale aj u susedov, využívajú tradičný cyklus financovania. Najprv sa financujú z úspor, neskôr si požičajú od rodiny, priateľov a iných, ktorí uveria v nápad. Potom prichádza rizikový kapitál, ktorý má takýchto pro-

jektov desiatky, a verí, že pár z nich sa úspešne zrealizuje a prinesie návratnosť, akú očakávajú investori. A napokon prichádza private equity, banky alebo burza, keď už firma preukáže schopnosť investované peniaze splácať.

U nás však ten stredný moment zatiaľ chýba, keďže doteraz tu neoperovali štandardné venture kapitálové fondy, ktoré do firiem investujú od 300-tisíc do 3 miliónov eur. To je často investícia, ktorá je potrebná, aby idea preukázala svoju technologickú, ako aj globálnu obchodnú životaschopnosť.

A ďalšie prekážky?

Napríklad to, že mnohí ľudia, ktorí aj majú nápady, si ich sami nevážia a nevenujú im dostatočnú pozornosť ani úsilie a ďalej pracujú v relatívne dobre platenom zamestnaní. Alebo sú ľudia, ktorí si svoje nápady vážia až tak, že ich taja po celý život. To taktiež nie je cesta.

Má v tomto Slovensko oproti susedom špecifiká?

Má. Je to spomínaný nedostatok venture kapitálu sídliačeho na

Slovensku – v Bratislave alebo Košiciach. Je to aj blízkosť iných metropol, ako Viedne, Budapešti, ale i Prahy a Varšavy, ktorá je hlavným mestom rizikového kapitálu v regióne.

Mnohé z firiem sídliačich v týchto mestách majú síce aj „slovenskú“ pôsobnosť, ale tá zatiaľ vyzereá tak, že sa investičný manažér raz za mesiac usadí v loby prestížneho hotela a pýta sa lokálnych mienkotvorcov alebo podni-

katelov, „čo je nové“. Takto sa to nedá. Inovatívna komunita je živý ekosystém, ktorý má svoje stretnutia, štýl aj pravidlá.

Kde sa vzala myšlienka, aby ste sa so svojou firmou zaoberali tým, ako pomáhať iným firmám a inováciám?

Neulogy už pár rokov kombinuje svoju veľmi dobrú znalosť vedeckovýskumného prostredia na Slovensku so skúsenosťami s vytváraním inovatívnych firiem a ich podporou v oblasti IT, biotechnológií, ako aj obnoviteľných zdrojov, teda transfer technológií.

Dnes robíme pre 85 percent vedeckovýskumného potenciálu na Slovensku. Málolktorá akcia týkajúca sa start-upov sa tu deje bez našej prítomnosti, podpory či organizácie. Máme do 20 interných pracovníkov a desiatky spolupracovníkov. Sme prítomní aj v Silicon Valley. Myšlienka vznikla v hlave môjho priateľa, s ktorým sme firmu zakladali – bolo to na predpoklade, že je tu síce dosť kvalitných nápadov, vedy a inovácií, avšak chýba im kvalitný manažment

Kto je Ivan Štefunko

Zakladateľ konzultačnej spoločnosti Neulogy, ktorá sa zaoberá transferom technológií a venture kapitálu, vytvára infraštruktúry pre vedu a výskum, výskumné centrá a vedecko-technologické parky, podporuje výskumné projekty, organizuje semináre a akcie v týchto oblastiach.